F6

Cyber Identity Index

История успеха

Как Major Logistics

подтвердил зрелость цифровой защиты
с помощью F6 Cyber Identity Index

Отрасль

Логистика и перевозки

Штат

432

Основана

2001

О компании

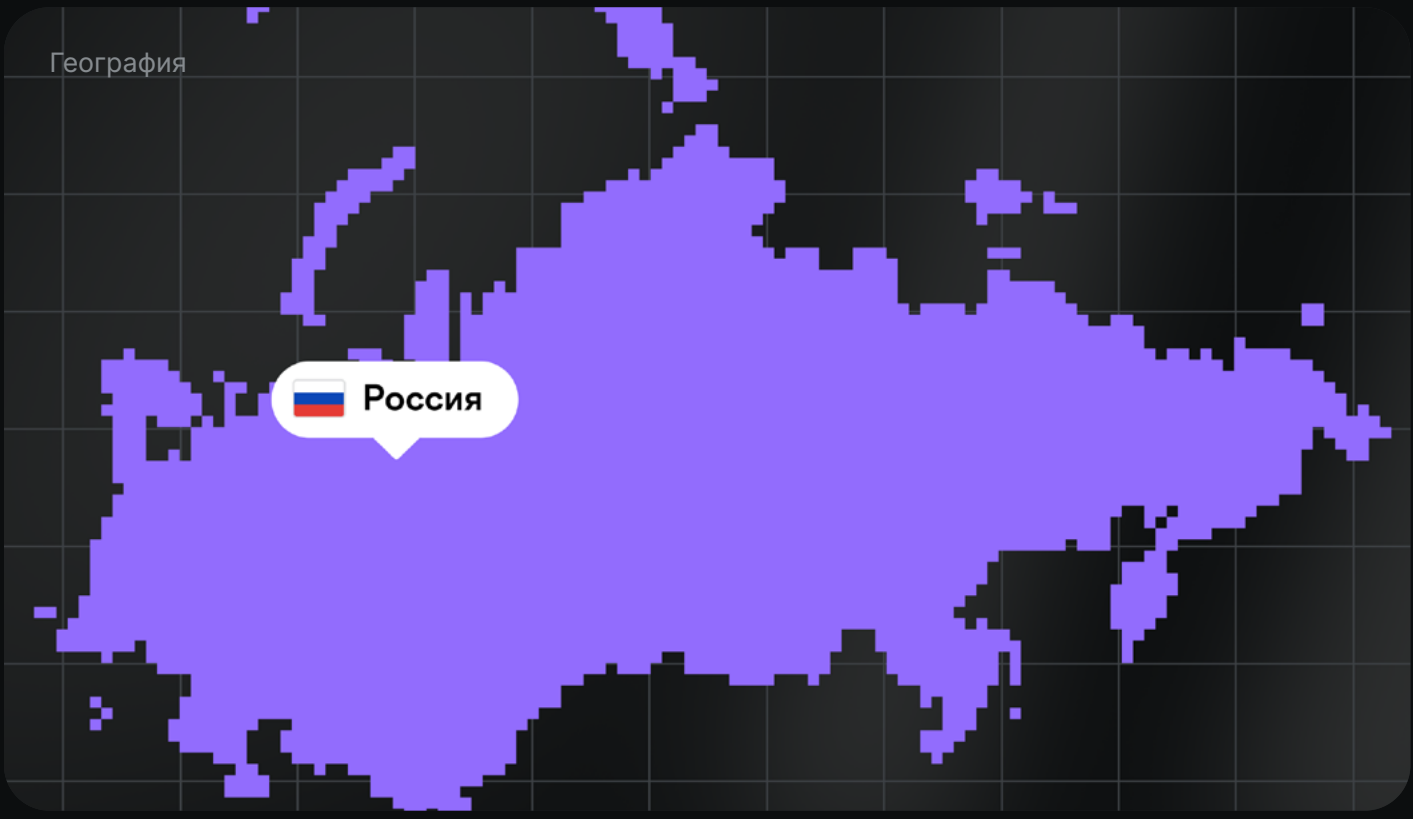
Major Logistics — российская транспортно-логистическая компания, основана в 2001 году. Компания оказывает услуги в области международных и внутренних перевозок, таможенного оформления, складской обработки и управления цепочками поставок.

В структуре — подразделения полного логистического цикла: авиаперевозки, морские и железнодорожные линии, складская логистика, решения для e-commerce. Ежегодно выполняется более 2 миллионов отгрузок, около 3 000 деклараций в месяц, охват 5 500 населённых пунктов России.

Разветвлённая инфраструктура, 19 интегрированных информационных систем и широкая сеть партнёров создают сложную цифровую поверхность. Контроль этих точек критичен для устойчивости логистических процессов и выполнения клиентских обязательств.

Даже при выстроенной системе ИБ часть рисков остаётся вне поля зрения. Именно их помогает выявить F6 Cyber Identity Index.

География



Почему Major Logistics выбрали F6 Cyber Identity Index

В компании уже выстроена полноценная система защиты: работает SOC, внедрены EDR-агенты, DRP и DR (Disaster Recovery), межсетевые экраны, процессы резервного копирования и реагирования на инциденты.

Руководство компании инициировало внешнюю оценку, чтобы подтвердить эффективность действующей системы защиты и увидеть возможные зоны роста со стороны.

F6 Cyber Identity Index дал ответ на этот вопрос.

Это не аудит и не формальная проверка, а аналитический инструмент, который показывает реальную цифровую экспозицию компании — то, что видят атакующие.

Для Major Logistics прохождение Индекса стало способом подтвердить реальную эффективность защиты и получить объективные данные для управленческих решений в области безопасности.

Как оценивается компания

F6 Cyber Identity Index оценивает компанию по восьми направлениям — от уязвимостей инфраструктуры до репутационных рисков.

Каждое из них напрямую влияет на деньги, непрерывность бизнеса и доверие клиентов.

- **Уязвимости программного обеспечения**

  риск остановки ключевых систем, простоя продаж и утраты данных из-за эксплуатации известных ошибок.

- **Сетевая безопасность**

  вероятность проникновения через открытые сервисы, подрядчиков или тестовые среды, что может привести к утечкам и компрометации внутренних систем.

- **SSL/TLS**

  слабые протоколы или просроченные сертификаты вызывают предупреждения о «небезопасном соединении», подрывая доверие клиентов и снижая конверсию онлайн-каналов.

- **DNS и домены**

  ошибки конфигурации или домены в одной подсети приводят к сбоям сервисов и риску подмены сайтов, через которые проходят клиентские заказы и платежи.

- **Почтовая безопасность**

  отсутствие защитных политик SPF, DKIM и DMARC открывает путь для фишинга и рассылок от имени компании, способных нанести прямой репутационный ущерб.

- **Утечки данных**

  корпоративные учётные записи в открытых базах становятся источником фишинговых атак и приводят к доступу в рабочие системы под видом легитимных пользователей.

- **Вредоносная активность**

  заражённые узлы, открытые прокси и подозрительные соединения означают риск остановки сервисов и потери клиентских данных.

- **Даркнет и упоминания бренда**

  обсуждения инфраструктуры или продажа фишинговых доменов под брендом компании ведут к мошенничеству и подрыву репутации на рынке.

Результаты и выводы

Major получил 66 баллов из 100 — уровень BB, что соответствует зрелой и управляемой модели безопасности.

Серьёзных уязвимостей не выявлено: внутренние процессы выстроены, инфраструктура контролируется, реагирование отлажено.

При этом индекс показал конкретные зоны риска: устаревшие версии программного обеспечения, ошибки в конфигурациях, открытые сервисы подрядчиков и единичные недочёты в защите каналов связи.

F6 Cyber Identity Index дал руководству цифры, на которые можно опираться: что уже работает эффективно, где остаются финансовые и репутационные риски и какие действия принесут измеримый эффект.

Это не перечень технических замечаний, а управленческий инструмент, который помогает оценивать реальную устойчивость бизнеса и её стоимость.

Для закрепления результата **Major Logistics планирует пройти повторную оценку через 3–6 месяцев**, чтобы зафиксировать динамику изменений и подтвердить эффект внедрённых мер.

Такой подход позволяет не просто закрывать риски, а управлять цифровой зрелостью как бизнес-показателем.

Взгляд со стороны клиента

«Индекс позволяет увидеть компанию глазами внешнего мира. Это не аудит, а зеркало, которое показывает, где реальные риски и как ими управлять. Для нас это инструмент, подтверждающий правильность курса и дающий аргументы для руководства.»

Алексей Степанов

CTO Major Logistics

Почему это важно для рынка

Решение Major Logistics пройти индекс показывает: крупный бизнес перестаёт ждать инцидентов и начинает управлять устойчивостью проактивно.

Индекс F6 становится новым стандартом оценки зрелости — инструментом, который позволяет понять, насколько компания готова к атакам, партнёрским проверкам и требованиям регуляторов.

Для компаний уровня Major Logistics индекс стал индикатором зрелости и прозрачности.

Для рынка — ориентиром: теперь устойчивость можно измерять, сравнивать и управлять ею на уровне совета директоров.

F6

Технологии для борьбы с киберугрозами

info@f6.ru +7 495 984-33-64 f6.ru