

F6

Attack Surface Management

История успеха



**ОТМ Ворлд Вайд и F6:
порядок во внешней
инфраструктуре**

Отрасль

Рекламные технологии

Основана

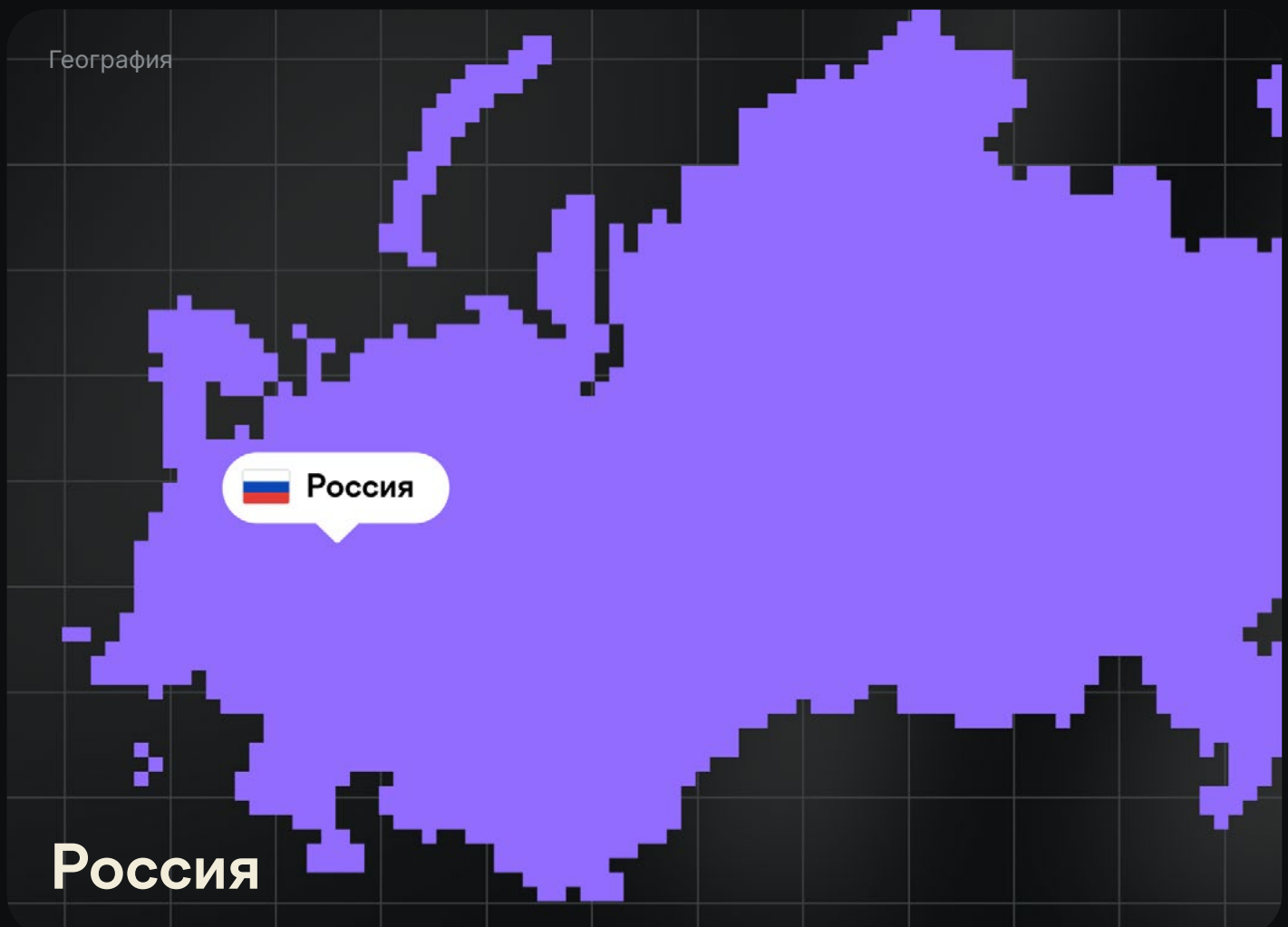
2017

О компании

ОТМ Ворлд Вайд — ОТМ Ворлд Вайд — российская рекламно-технологическая компания. Оказывает услуги по размещению рекламы в сети Интернет.

Стабильность сервисов для ОТМ ВВ критична. Каждая задержка или ошибка в инфраструктуре отражается на выполнении обязательств перед партнёрами и на эффективности кампаний. Рост числа сервисов и интеграций усилил нагрузку на команду безопасности и показал, что текущих возможностей контроля уже недостаточно. Компания решила внедрить системный подход к управлению внешним периметром, чтобы риски минимизировались и не влияли на масштабирование бизнеса.

География



Исходная ситуация: динамичный, стремительный рост

Инфраструктура менялась быстро. Новые домены, поддомены, тестовые окружения и сервисы появлялись практически каждый месяц.

Исходные данные:

- риск внешней уязвимости
- необходимость сокращения сроков проверок и более точных гарантий
- контроль новых активов

Почему выбрали решение F6

ОТМ Ворлд Вайд обращался к компаниям коллег по рынку. В итоге команда безопасности получила рекомендацию: **F6 Attack Surface Management**.

Ключевые причины выбора:

- решение не требует сложной интеграции: быстрый запуск, быстрый эффект
- ориентировано именно на **внешние риски**, а не на «всё и сразу»
- экспертное сопровождение с конкретными рекомендациями
- возможность выявлять не только уязвимости, но и **забытые ресурсы**

Компания получила не просто продукт, а **партнёра**, который готов решать задачи по сути, а не галочками.

Ход проекта: что сделано

1. Полная инвентаризация внешнего периметра

Обнаружены все цифровые ресурсы, доступные из сети.

2. Установление владельцев активов

Каждый объект инфраструктуры получил конкретного ответственного.

3. Постоянный мониторинг

Новые активы не могут появиться незаметно; любые изменения фиксируются автоматически.

4. Приоритизация рисков

ИБ-команда концентрируется на том, что реально может привести к инциденту.

5. Наведение порядка в наследии

Устаревшие или неиспользуемые сервисы выявлены и выведены из периметра компании.

Внешняя среда стала управляемым контуром.

Результаты, которые важны бизнесу:

Задача	Что было	Что стало
Уязвимости	Появлялись вне радаров	Обнаруживаются и закрываются заранее
Загрузка ИБ-команды	Высокая, рутинная	Сокращена в разы за счёт автоматизации
Риски подрядчиков	Неочевидные	Под контролем и в общей картине
Репутационные угрозы	Зависят от случайности	Сведены к минимуму

Главный итог

Компания знает, что происходит на её внешнем периметре и может доказать это любому партнёру. Стабильность сервисов не зависит от удачи.

«Нам нужно было закрыть две вещи одновременно. Видеть весь внешний периметр без пробелов и тратить меньше времени на ручной аудит. Риски растут быстрее, чем команды.

Поэтому мы искали решение, которое покажет все активы, выделит действительно опасные проблемы и не даст новым сервисам появляться незамеченными.

Нам порекомендовали F6 как инструмент, который уже доказал эффективность. На тот момент аналогов для наших задач мы не смогли найти.»



Андрей Евдокимов

Руководитель по информационной безопасности ООО «ОТМ Ворлд Вайд»

Почему этот кейс — пример зрелого подхода

- компания сама увидела риск и закрыла его, не дожидаясь инцидента
- контроль периметра стал **процессом**
- безопасность идёт вровень со скоростью развития бизнеса

ОТМ Ворлд Вайд продолжает расти и рост означает **возможности**, а не дополнительные угрозы.

Итог

F6 ASM позволил компании защитить важные для бизнеса вещи: стабильность публичных сервисов и доверие партнёров.

У ОТМ Ворлд Вайд есть рабочий механизм, который растёт вместе с инфраструктурой и делает её безопасной по умолчанию.

F6

**Технологии для борьбы
с киберугрозами**

info@f6.ru

+7 495 984-33-64

f6.ru

