

F6

История успеха



**Когда масштабу нужна защита
Как Альфа-Банк усиливает
киберустойчивость вместе с F6**

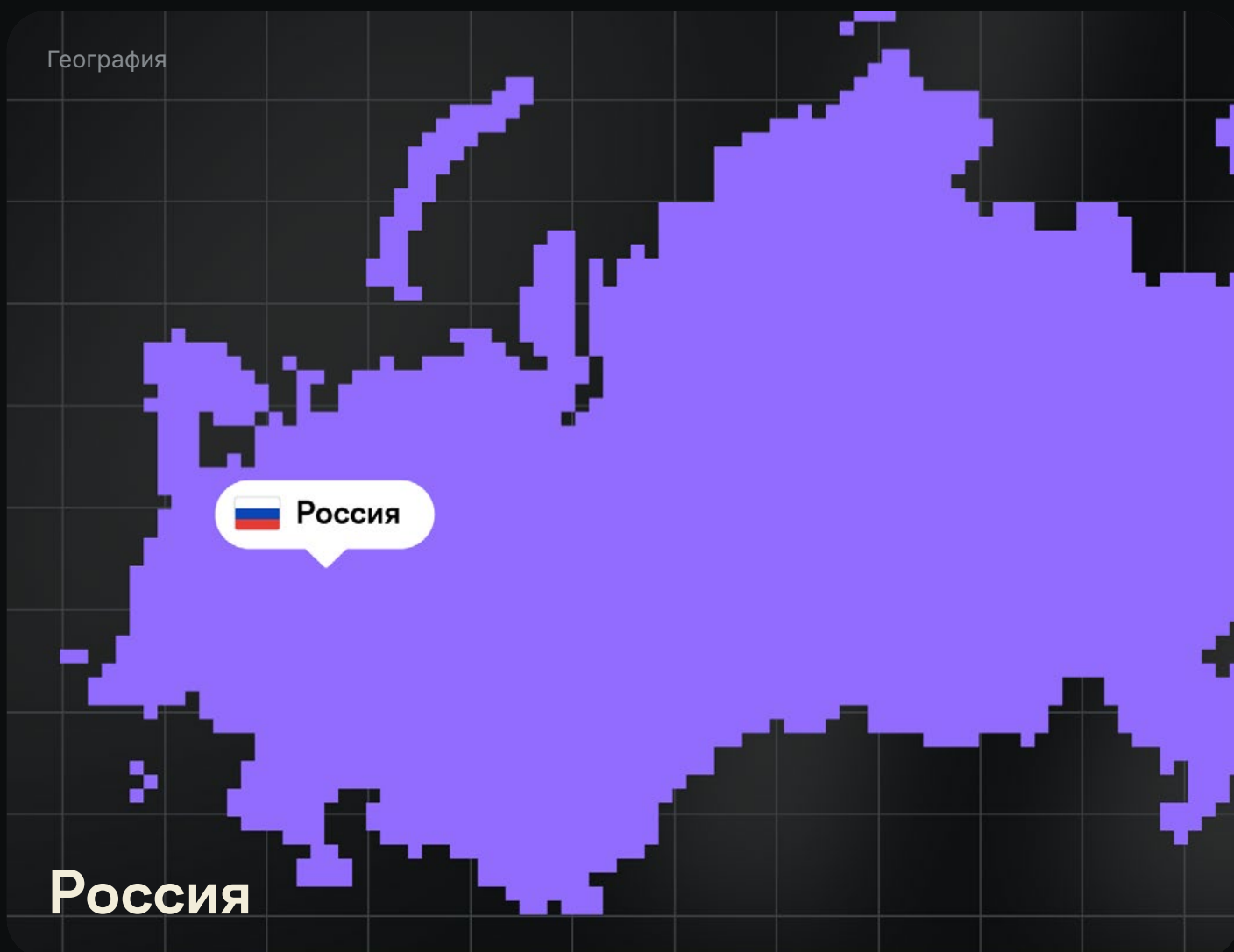
О компании

Альфа-Банк основан в 1990 году и за это время вырос в крупнейший частный универсальный банк России. Сегодня это один из системно значимых игроков финансового рынка с клиентской базой более 40 млн физических лиц и свыше 2,1 млн клиентов малого и среднего бизнеса. Банк сочетает сильную цифровую модель с широкой офлайн-сетью: более 800 офисов и присутствие более чем в 30 000 населённых пунктов. По итогам первого полугодия 2025 года чистая прибыль по РСБУ составила 138,2 млрд рублей.

Для миллионов клиентов Альфа-Банк — это не просто крупный банк, а привычная часть повседневной жизни: переводы, платежи, кредиты, расчёты и другие финансовые сервисы, которые должны работать быстро, стабильно и без сбоев.

При таком масштабе киберзащита становится частью операционной устойчивости и напрямую влияет на доверие клиентов.

География



Контур угроз

Чем сильнее цифровой банк, тем заметнее он для злоумышленников. Для киберпреступников крупный финансовый бренд — это всегда одновременно и цель, и инструмент. Через него можно атаковать клиентов, маскировать мошеннические схемы, распространять вредоносные ссылки и подделывать коммуникацию от имени банка.

Риски для такой организации не ограничиваются одной точкой входа. Это и фишинговые сайты, и страницы-клоны, и ложные предложения от имени банка, и схемы социальной инженерии, и попытки использовать бренд в цифровой среде для обмана клиентов. На таком масштабе даже единичная успешная атака — это уже не частный инцидент, а репутационный и операционный риск.

При этом Альфа-Банк и без того выстроил одну из наиболее зрелых систем защиты в банковской отрасли. Но зрелость как раз и проявляется в том, чтобы не останавливаться на достигнутом. Банк последовательно усиливает киберзащиту, дополняя существующий контур новыми инструментами, которые помогают видеть угрозы раньше, реагировать быстрее и снижать риски для клиентов и цифровых сервисов.

Многолетнее сотрудничество Альфа-Банка и F6 стало частью этой системной работы.

За это время взаимодействие развивалось вместе с задачами банка: от точечного усиления отдельных направлений до использования комплекса решений, которые дополняют существующий защитный контур.

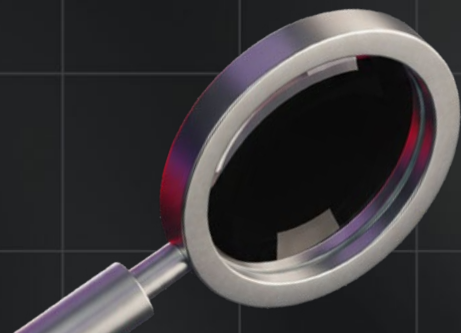


Как выстроена защита

Для усиления защитного контура Альфа-Банк использует комплекс решений F6, который помогает работать с угрозами на разных этапах — от раннего выявления активности злоумышленников до защиты клиента в момент возможного взаимодействия с мошенническим ресурсом.

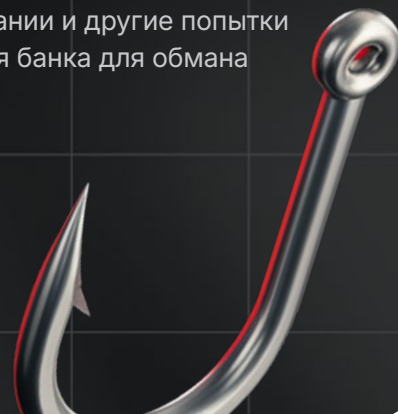
Threat Intelligence

помогает отслеживать активность киберпреступников, выявлять признаки подготовки атак и получать дополнительный контекст по угрозам, направленным на банк. Это даёт возможность видеть опасные сценарии не постфактум, а на более ранней стадии.



Digital Risk Protection

позволяет контролировать использование бренда Альфа-Банка в цифровой среде. Решение помогает выявлять фишинговые сайты, страницы-клоны, мошеннические рекламные кампании и другие попытки использовать имя банка для обмана клиентов.



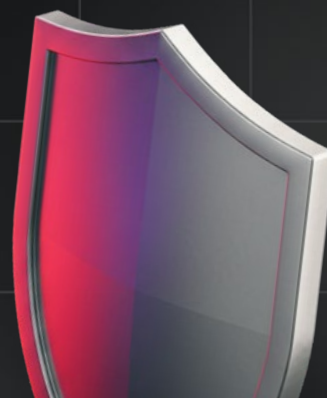
F6 Fraud Protection

усиливает защиту цифровых каналов банка, анализируя действия пользователей и выявляя подозрительную активность, связанную с мошенничеством. В среде, где скорость операций высока, а цена ошибки для клиента критична, такой контроль становится важной частью общей системы защиты.



F6 Preventive Proxy

добавляет превентивный слой: помогает блокировать переходы на фишинговые и вредоносные ресурсы до того, как клиент попадёт в мошеннический сценарий.



При этом уровень зрелости антифрод-процессов и антифрод-команды банка находится на очень высоком экспертном уровне. Банк входит в число лидеров российского финтеха, а значит, сталкивается с повышенным уровнем атак как на инфраструктуру цифровых сервисов, так и на конечных пользователей. Альфа-Банк системно подходит к защите клиентов, и для F6 важно быть частью этой работы.

Вместе решения F6 формируют не набор разрозненных инструментов, а дополнительный уровень устойчивости цифровой среды банка. Один продукт помогает отслеживать злоупотребление брендом, другой выявляет мошенническое поведение, третий блокирует атаку в точке перехода. В такой связке защита работает как единая система.

Fraud Protection

Стратегия многоуровневой защиты



Результаты использования решений F6

Связка Threat Intelligence, Digital Risk Protection, Fraud Protection и Preventive Proxu позволяет раньше выявлять новые мошеннические сценарии, быстрее находить угрозы в цифровой среде и снижать риск того, что клиент столкнётся с мошенническим ресурсом или схемой от имени банка.

Digital Risk Protection

Бренд под атакой без взлома



Мнение команды



«Высокая скорость цифровых операций не оставляет права на реактивную защиту. Нам важно контролировать не только инфраструктуру, но и то, как наш бренд используется во внешней среде и какие сценарии формируются вокруг клиента. Инструменты F6 усиливают этот контроль и позволяют работать с угрозами на опережение.»

Сергей Крамаренко

Руководитель департамента кибербезопасности «Альфа-Банк»



«Мошенничество развивается быстрее, чем успевают обновляться защитные сценарии. Поэтому для нас важно не просто реагировать на инциденты, а видеть, как они готовятся, и вмешиваться до того, как клиент оказывается в зоне риска.»

Евгений Винокуров

Руководитель департамента защиты клиентов и контроля ограничений «Альфа-Банк»



«Альфа-Банк — один из самых технологичных и зрелых банков на российском рынке. Для таких организаций киберзащита давно стала не только вопросом безопасности, но и частью клиентского доверия. Использование комплекса решений F6 помогает усиливать защиту цифровой среды банка на разных уровнях.»

Егор Халилов

Коммерческий директор F6



F6



Технологии для борьбы
с киберугрозами

