

# F6

Digital Risk Protection

История успеха



**От 15 минут на доставку,  
0 минут на риск: как Самокат  
и F6 защищают бренд**

Сфера деятельности

**Онлайн-магазин**

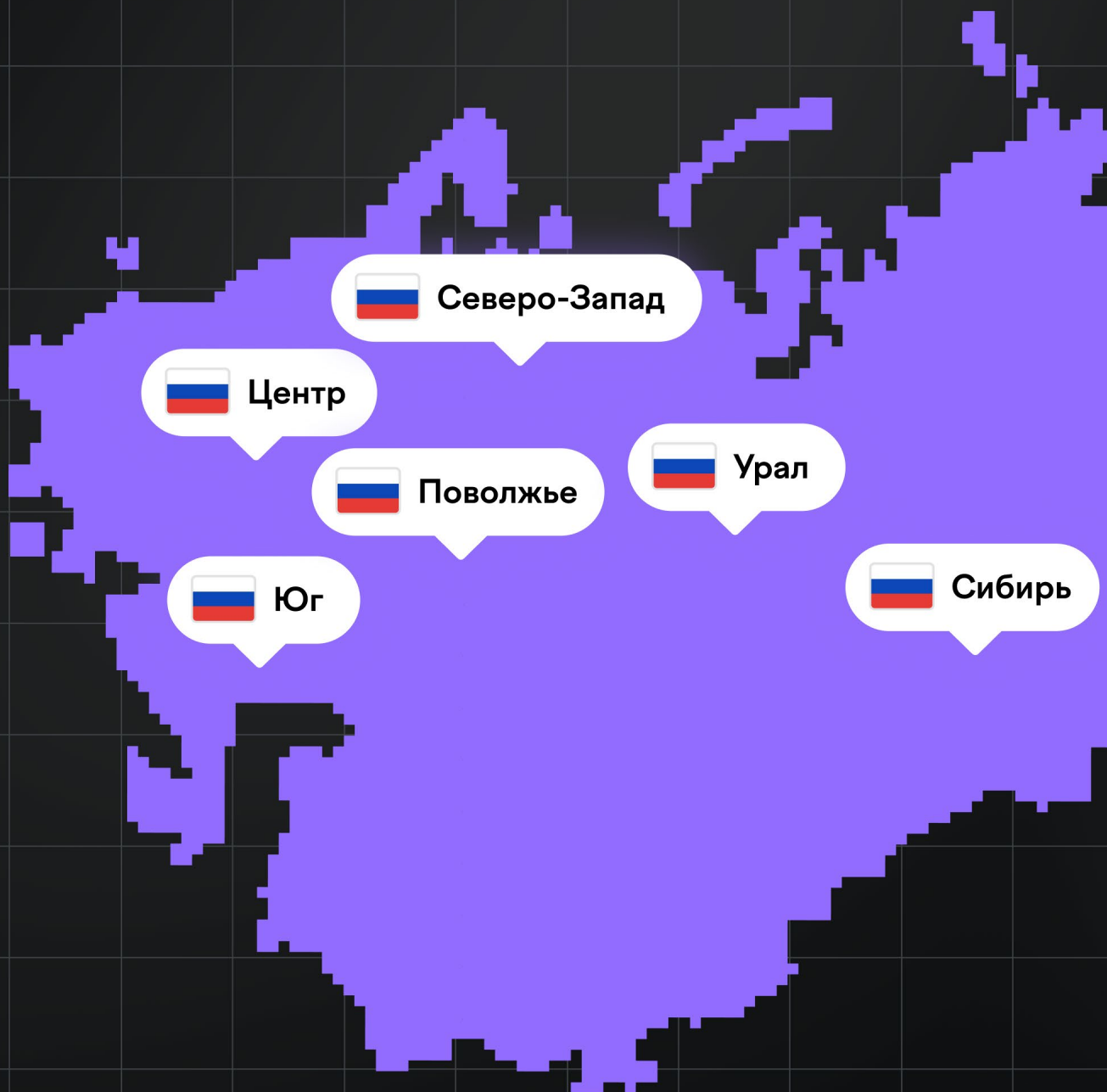
Основана

**2017**

Старт сотрудничества

**10.11.2022**

География Самоката



**>129 городов России**

## О компании

**Самокат** — один из лидеров российского рынка e-grocery и на протяжении пяти лет сохраняет первое место по количеству заказов. По итогам 2025 года сервис показал системный рост. Для бизнеса такого масштаба особенно важны стабильность процессов, точность исполнения и доверие пользователей.

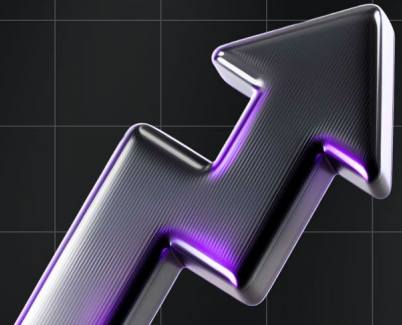
Доля на рынке онлайн-продаж продовольственных товаров по итогам 2025 года

16%



По данным INFOLine E-Grocery Russia TOP 2025

№4



Рекордный показатель на рынке, в среднем за день курьеры-партнёры Самоката доставляют заказов по всей стране

785,5 тысяч



По итогам 2025 года сервис показал системный рост: оборот вырос и достиг 279,3 млрд рублей

↑ 12,3%





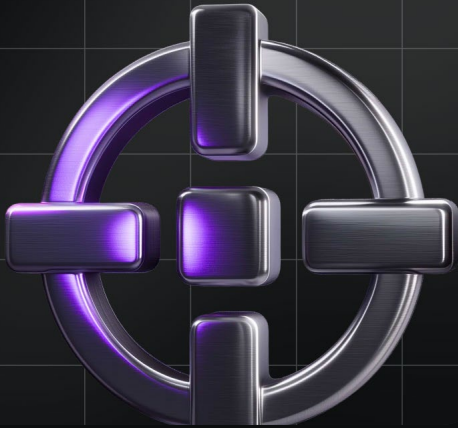
#### О компании

Высокая узнаваемость делает Самокат заметной целью для мошенников, использующих бренд в своих схемах. Поэтому защита бренда и пользователей во внешней цифровой среде стала логичным продолжением уже выстроенной продуктовой и операционной модели.

Самокат выстроил не только масштабируемую продуктовую модель, но и собственную систему киберзащиты. У компании действует внутренний SOC, который мониторит инциденты информационной безопасности, включая фишинг и скам, и обеспечивает оперативную реакцию на угрозы. Это позволяет поддерживать высокий уровень контроля и не передавать критичные процессы полностью на аутсорсинг.

## Задачи на усиление модели Самоката

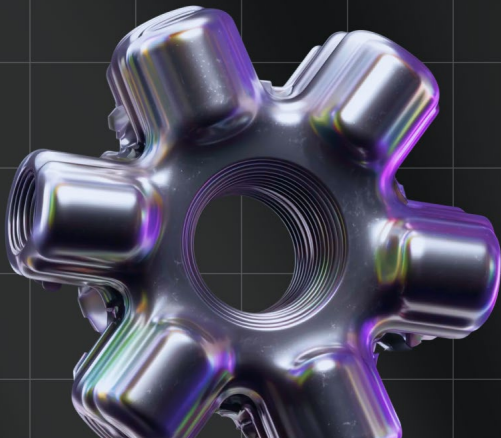
**Дополнить мониторинг внутреннего SOC контролем внешней цифровой среды вокруг бренда**



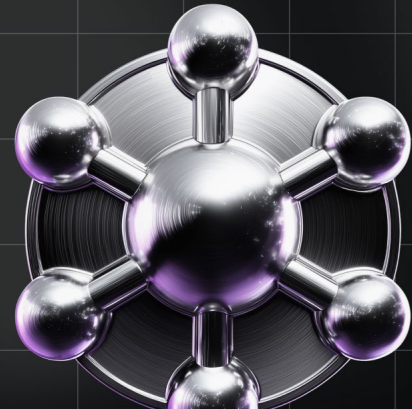
**Выявлять мошеннические ресурсы на ранних этапах**



**Сокращать время жизни фишинга и скама**



**Автоматизировать процессы выявления и блокировки без увеличения нагрузки на внутренние команды**



### Контекст

Для популярного сервиса с высокой частотой заказов мошенничество от имени бренда быстро может привести к серьезным последствиям для бизнеса. Фейковые сайты, поддельные акции и фишинговые страницы распространяются быстро и не требуют сложных сценариев вовлечения. В таких условиях защита бренда в открытых цифровых каналах выстраивается как постоянный процесс, а не разовая реакция на отдельные инциденты.

## Основные цифровые угрозы

### Фишинг

Поддельные сайты и страницы, имитирующие сервис Самоката, с обещаниями бонусов, промокодов и возвратов.



Рис. 1. Сайт с фишинговыми ссылками

## Скам

Мошеннические акции и предложения от имени бренда.



**РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ  
ОТ ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНОВ**



### **Крупнейшая акция в России и СНГ!**

Всё, что вам нужно, — это поверить в свою удачу.

Вас ждёт огромное количество подарков: техника, скидочные купоны, промокоды и денежные призы.

А также главный приз

**1 000 000 РУБЛЕЙ!**

1



Укажите свое имя в поле ниже

2



Вращайте слоты и получайте призы

3



Делитесь с друзьями

Введите ваше имя

**ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ** 

Рис. 2. Сайт со скамом

## Злоупотребление брендом

Нелегальное использование названия, визуальных элементов и контента Самоката на сторонних ресурсах.

РАБОТА В САМОКАТЕ



ВАКАНСИИ

КУРЬЕР

ДОХОДЫ КУРЬЕРА

### САМОКАТ

#### КАК ВСЁ РАБОТАЕТ?

Курьеры на велосипедах развозят заказы из даркстора. Даркстор похож на магазин: есть полки с товарами и холодильники. Заказ собирают за 2–5 минут, на доставку уходит ещё 5–20.

#### ПОЧЕМУ ГДЕ-ТО ДОСТАВКА 15 МИНУТ, А ГДЕ-ТО 30?

В радиусе 1,5 км от даркстора мы доставляем за 15 минут, дальше — за 30. В Ленобласть и Подмоскowie привозим за час. Новые дарксторы постоянно открываются, а время доставки сокращается.

#### КАК ГАРАНТИРУЕТЕ СВЕЖЕСТЬ ПРОДУКТОВ?

Два раза в день наши сотрудники проверяют срок годности товаров и внешний вид фруктов и овощей. Мы поддерживаем температуру 2–4 °C в холодильниках и -18 °C в морозильных камерах.

#### СКОЛЬКО СТОИТ ДОСТАВКА?

Доставка в Самокате всегда бесплатная.



## Вредоносное ПО

Распространение вредоносных программ под видом приложений, обновлений или сервисных уведомлений от имени компании. С целью заразить устройство клиента для дальнейшей атаки.

Каталог > Еда и напитки > Самокат · доставка продуктов · еды



# Самокат · доставка продуктов · еды

ООО "Умное пространство"

4,6 ★★★★★  
6729 оценок

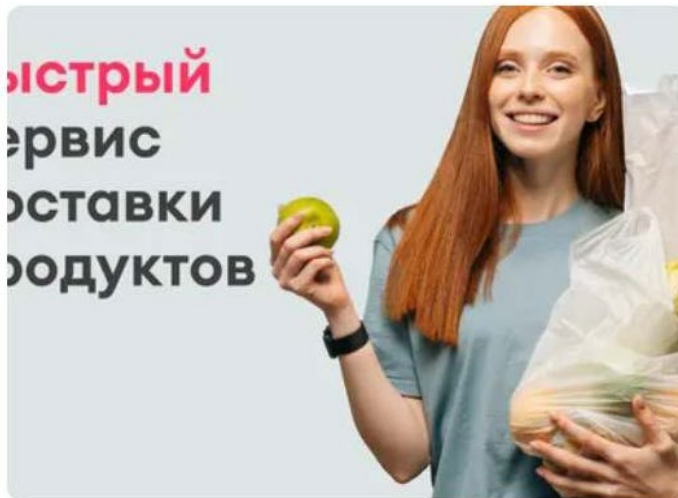
200 тыс +  
Скачиваний

98.1 MB  
Размер

0+  
Возраст

Установить с помощью RuStore

Открыть на смартфоне



## Описание приложения

🍷 Еда и напитки

Самокат — онлайн-магазин с доставкой от 15 минут. Приносим продукты и всё нужное для комфортного быта. **БЫСТРО** Доставим заказ на дом бесплатно за 15–30 минут. Так быстро, потому что в каждом районе свой даркстор. Даркстор похож на продуктовый магазин: внутри полки с продуктами и холодильники, а вместо покупателей — сборщики. Заказ собирают за 2–3 минуты, а затем передают курьерам. Они развозят заказы по району на велосипедах. **ВСЁ СВЕЖЕЕ** Два раза в день наши сотрудники проверяют срок годности...

Рис. 4. Фейковое приложение

## Решение

Для контроля и нейтрализации цифровых угроз Самокат использует **F6 Digital Risk Protection** в связке с **внутренним SOC**.

Решение усиливает уже существующую систему мониторинга, обеспечивая **непрерывное выявление, анализ и реагирование на инциденты**, связанные с мошеннической активностью и неправомерным использованием бренда в открытых цифровых каналах.





## Сергей Бнятов

Руководитель  
центра мониторинга  
и расследования  
киберинцидентов Самокат

«**Для нас защита бренда** — это не отдельная маркетинговая история и не что-то про репутацию где-то снаружи. Для SOC это такой же прикладной контур защиты, как фишинг, скам, вредоносные ресурсы и злоупотребление пользовательским доверием.

Мы достаточно рано начали смотреть на **Digital Risk Protection** именно глазами SOC: не как на витрину с красивыми дашбордами, а как на источник внешних инцидентов, которые нужно быстро выявлять, квалифицировать, приоритизировать и доводить до блокировки. В этом смысле мы действительно начали подходить к **DRP** системно одними из первых: с привязкой к процессам мониторинга, расследования и реагирования, а не только к разовым проверкам или ручному поиску.

Технически здесь важны не только сам факт обнаружения домена или страницы, но и вся обвязка вокруг инцидента: время появления ресурса, похожесть на легитимные сценарии бренда, используемая инфраструктура, повторяемость паттернов, каналы распространения, наличие связей с другими мошенническими кампаниями. Когда это встраивается в процессы SOC, команда получает не просто список подозрительных ссылок, а полноценный поток внешних угроз с контекстом для принятия решений.

**Для крупных цифровых сервисов отдельная сложность — масштаб.** Когда у тебя сильный бренд, высокий пользовательский трафик и регулярные маркетинговые механики вроде промокодов, бонусов и акций, мошенники очень быстро адаптируют свои сценарии под привычное поведение клиентов. Поэтому эффективный **DRP** сегодня — это всегда связка технологий, процессов и экспертизы аналитиков, которые умеют отличать массовый шум от реально опасных кейсов.

Связка внутреннего SOC и **внешней экспертизы F6** позволила нам выстроить именно такой подход: усиливать внешний мониторинг, не раздувая внутреннюю команду, и при этом сохранять у себя контроль над приоритезацией, расследованием и качеством реакции».



## Гончаров Станислав

Руководитель  
департамента защиты  
от цифровых рисков F6

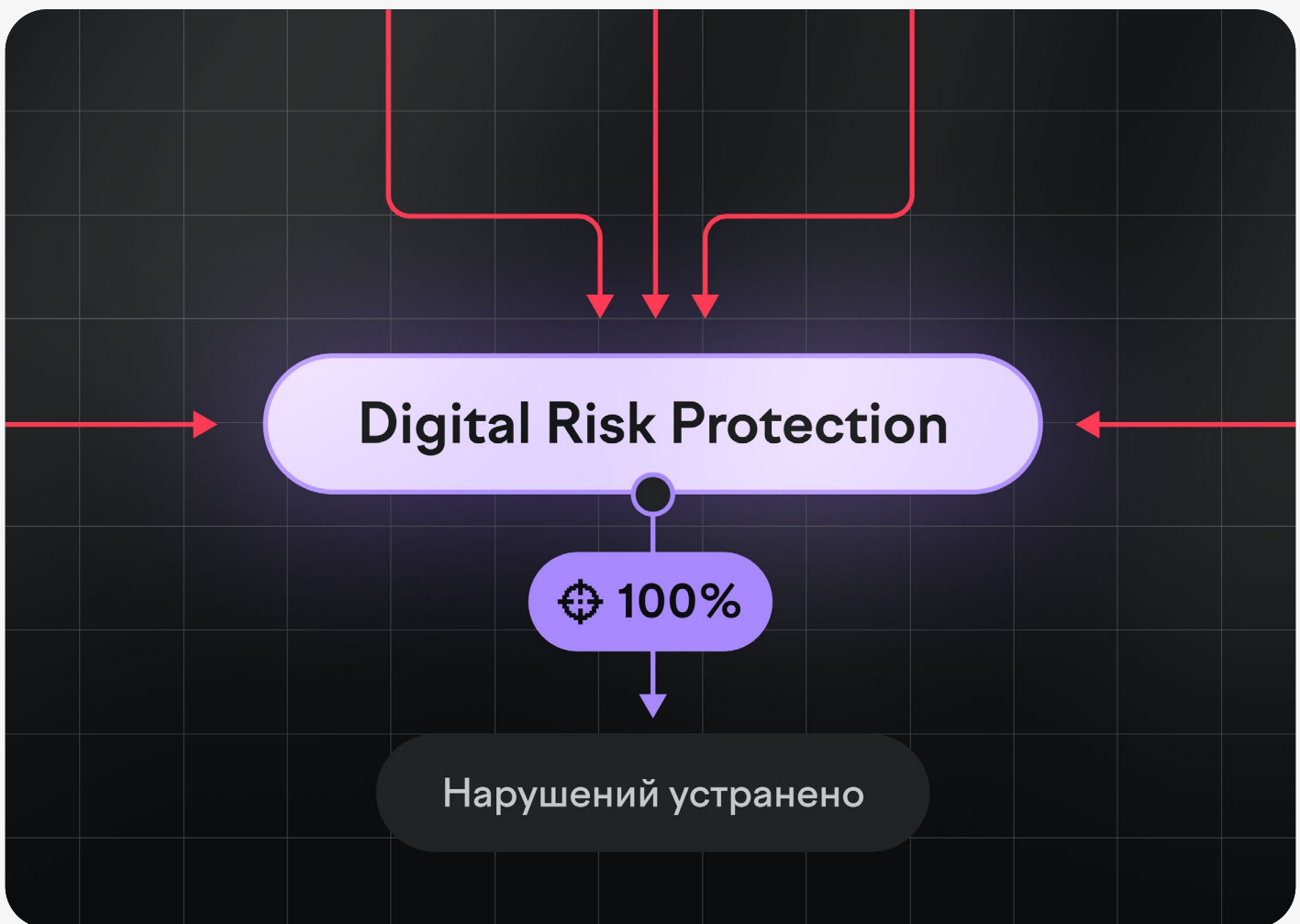
«Команда **SOC Самокат** активно использует наше решение, а мы в свою очередь регулярно учитываем обратную связь и пожелания коллег относительно его развития. Такой формат взаимодействия в очередной раз подтверждает, что продукт востребован не только в рамках классического сценария поставки, но и эффективно применяется командой информационной безопасности. На этом фоне формируется устойчивая необходимость защиты в условиях высокой узнаваемости и популярности бренда.

С ростом узнаваемости бренда меняется и характер угроз. Сегодня защита в цифровой среде уже выходит за рамки точечных проверок и разовых инициатив. Речь идёт о постоянной работе с внешними угрозами, где важно своевременно выявлять подозрительные ресурсы, понимать их контекст и взаимосвязь с другими активностями злоумышленников, а также прогнозировать их развитие и потенциальное влияние на пользователей».



## Результаты

Для Самоката защита бренда в цифровой среде стала частью операционной модели безопасности. Связка внутреннего **SOC** и **F6 Digital Risk Protection** позволила усилить внешний мониторинг угроз, не раздувая внутреннюю команду и сохраняя контроль над качеством реагирования.



Получить консультацию  
или записаться на пилотный  
проект



Главные новости и тренды  
кибербезопасности в нашем  
Telegram-канале



F6



Технологии для борьбы  
с киберугрозами



info@f6.ru

+7 495 984-33-64

f6.ru